

VINGE

KONKURRENSPOLICY

Maj 2008

SVERIGES BERGMATERIALINDUSTRI

**DENNA HANDLING OMFATTAS AV ADVOKATSEKRETESS
(LEGAL ADVICE - PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL)**



ADVOKATFIRMAN VINGE KB • NILS ERICSONSGATAN 17 • BOX 11025 • SE-404 21 GÖTEBORG • SWEDEN
TEL +46 31 722 35 00 • FAX +46 31 722 37 00 • www.vinge.se

STOCKHOLM • GÖTEBORG • MALMÖ • HELSINGBORG • LONDON • BRUSSELS • HONG KONG • SHANGHAI

Konkurrenspolicy – Sveriges Bergmaterialindustri*Maj 2008*

KONKURRENSPOLICY	1
MAJ 2008	1
SVERIGES BERGMATERIALINDUSTRI	1
1. BAKGRUND SVERIGES BERGMATERIALINDUSTRI	4
1.1 SBMI:s övergripande mål	4
1.2 SBMI:s medel för att uppnå dess mål	4
2. INLEDNING KONKURRENSPOLICY	4
2.1 Konkurrensreglernas syfte	4
2.2 Syftet med en konkurrenspolicy	5
3. DE VIKTIGASTE HANDLINGSREGLERNA	5
3.1 Allmänt	5
3.2 Allvarlig konkurrensbegränsande verksamhet som SBMI inte skall bedriva	6
3.3 Situationer som bör hanteras med stor försiktighet	6
3.4 Vad SBMI skall tänka på	7
4. VERKSAMHETER AV SÄRSKILD BETYDELSE FÖR SBMI	8
4.1 Informations- och statistiksamarbete	8
4.2 Standarder, standardavtal m.m.	9
4.2.1 Standarder m.m.	9
4.2.2 Standardavtal, leveransvillkor m.m.	10
4.3 Forskning och utveckling	10
4.4 Prisreglering	10
4.5 Allmänt om branschföreningar	11
5. RELEVANTA KONKURRENSREGLER	11
5.1 Allmänt	11

5.2	Konkurrensbegränsande avtal m.m.	12
5.3	Effekten av förbuden	12
5.4	Sanktioner för överträdelser av förbuden	13
5.5	Undantag från förbuden	13

1. Bakgrund Sveriges Bergmaterialindustri

1.1 SBMI:s övergripande mål

Sveriges Bergmaterialindustri ("SBMI") är en branschorganisation för företag verksamma inom bergmaterialindustrin. SBMI:s övergripande mål är att stärka och främja bergmaterialbranschen i Sverige. Dessa övergripande mål skall uppnås genom att tillvarata medlemmarnas intressen i branschrelaterade och näringspolitiska frågor samt att företräda medlemmarna i frågor av gemensamt intresse inför myndigheter och organisationer.

1.2 SBMI:s medel för att uppnå dess mål

SBMI arbetar främst inom standardiserings- och kvalitetsfrågor, kompetensuppbyggnad samt via forskningsprogrammet MinBaS med forskning och utveckling. Verksamheten är indelad i tre program:

Samhällskontakt

Samhällskontaktsprogrammet arbetar för att öka medlemsföretagens handlingsutrymme och tillgång till personal genom att öka kunskapen och förståelsen såväl hos myndigheter som privata aktörer om bergmaterialindustrins betydelse för samhället. Målet är att samhällets beslut avseende t.ex. täktillstånd, kompetens- och teknikutveckling samt skatter och avgifter skall främja en god samhällsutveckling.

Kompetensutveckling

Kompetensutvecklingsprogrammet arbetar med utbildningar mm för att förbättra kunskapen om täktbehandling, produktion och användning av bergmaterial i tekniskt och ekonomiskt hänseende hos användare av bergmaterial i medlemsföretagen och andra intressenter i branschen.

Teknikutveckling

Teknikutvecklingsprogrammets övergripande mål är att höja kvalitén och värdet på branschens produkter samt att göra produktionen såväl bättre miljöanpassad som mer kostnadseffektiv. Föreningen verkar därför för tillkomsten av europeiska och inhemska produktstandarder och provningsmetoder samt för att stimulera produkt- och produktionsutveckling bl a avseende återvunnet material.

2. Inledning konkurrenspolicy

2.1 Konkurrensreglernas syfte

För att förhindra företag, föreningar m.fl. från att bland annat spela ut varandra från marknaden, försvaga svenskt och utländskt näringsliv eller att

missgynna konsumenter genom för högt satta priser, finns förhållningsregler för att en effektiv konkurrens skall råda inom näringslivet på nationell och internationell nivå. Vad gäller svenska förhållanden finns föreskrifter för företagens agerande i Konkurrenslagen (1993:20). Vad beträffar handeln inom EU/EES finns föreskrifter i EG-fördraget respektive i EES-avtalet.

Ett förslag till ny konkurrenslag har lämnats av regeringen till riksdagen.¹ Den nya lagen föreslås träda ikraft den 1 november 2008. De förslag till ändringar som är relevanta för denna policy omnämns i berörda avsnitt.

2.2 Syftet med en konkurrenspolicy

Det är av stor vikt att SBMI och de som är aktiva inom föreningen har kännedom om de konkurrensregler som riktar sig till alla företag/föreningar som bedriver näringsverksamhet. Avsikten med denna konkurrenspolicy är att informera Dig som aktiv inom SBMI om vilka konkurrensrättsliga regler som SBMI och Du själv, som företrädare för föreningen, måste följa. En väl genomförd konkurrenspolicy kan innebära att SBMI undviker höga böter eller viten för överträdelser av reglerna och att SBMI begränsar risken för att åläggas att betala skadestånd till aktörer som har påverkats negativt av det konkurrensbegränsande handlandet. Det är därvid viktigt att alla som är, och i framtiden blir, aktiva inom SBMI får kännedom om och tar del av innehållet i denna konkurrenspolicy.

Det skall poängteras att denna konkurrenspolicy inte omfattar alla tänkbara situationer som SBMI kan hamna i och att den inte heller gör anspråk på att vara en fullständig redogörelse för det konkurrensrättsliga regelverket. I de fall Du har någon fråga som denna konkurrenspolicy inte ger svar på, skall Du vända dig till SBMI:s vd.

3. De viktigaste handlingsreglerna

3.1 Allmänt

De viktigaste handlingsreglerna som Du bör känna till och rätta dig efter när Du företräder SBMI i olika situationer eller deltar i SBMI:s aktiviteter framgår av uppräkningslistan nedan. Om Du behöver en mer ingående förklaring till handlingsreglerna för vissa särskilda verksamheter som bedrivs inom SBMI hittar Du en sådan i beskrivningen under avsnitt 4.

¹ Proposition 2007/08:135 *Ny konkurrenslag m.m.*

3.2 Allvarlig konkurrensbegränsande verksamhet som SBMI inte skall bedriva

Nedan följer en redogörelse för allvarliga konkurrensbegränsningar som inte får förekomma inom SBMI.

Tänk på att inte - diskutera frågor som är av kommersiell och/eller konfidentiell natur för SBMI eller dess medlemmar med något annat företag, förening m.fl. Detta gäller särskilt information om kunder och beställningar, försäljningsvolym, priser och andra affärsvillkor.

Tänk på att inte - diskutera/besluta om uppdelning av marknader mellan medlemmarna efter kunder eller geografiska områden eller på annat sätt skapa samordning på marknaden mellan medlemmarna. Exempelvis kvotering av försäljning samt anbudsfordelning.

Tänk på att inte - diskutera/fastställa vilka priser medlemmarna (helt eller delvist) skall uppge/ta ut från kund eller vilka priser medlemmarna skall begära/betala till deras leverantörer.

Tänk på att inte - försöka införa begränsningar för medlemmarna eller andra om begränsningarna har till syfte eller effekt att förhindra eller försvåra handeln inom EU/EES.

Tänk på att inte - vidta åtgärder som på ett oskäligt sätt diskriminerar eller skadar någon av medlemmarna, konkurrenter till dessa eller andra. Exempelvis, gynna inte vissa aktörer och missgynna inte andra aktörer på den marknad medlemmarna är aktiva om förhållandena mellan medlemmarna och dessa andra aktörer är likartade.

Tänk på att inte - hindra nyetablering eller göra det svårare för företag som önskar bedriva verksamhet som konkurrerar med medlemmarna på den marknad medlemmarna är aktiva, t.ex. genom att neka certifiering eller utbildningsintyg.

3.3 Situationer som bör hanteras med stor försiktighet

Nedan följer en uppräkningslista av verksamheter/ageranden som bör hanteras med stor försiktighet. Dessa verksamheter/ageranden kan i vissa fall vara förbjudna.

Karteller - vissa kontakter och annat samarbete med konkurrerande föreningar, organisationer m.m.

Licensavtal – varumärkeslicenser och övriga licensavtal.

Publicering av information och statistik - på individuell nivå, för det senaste året, avseende särskilt pris och försäljningsvolym.

Begränsning av tillgång till - standarder, kvalitetsmärken, certifiering eller utbildning.

Samarbetsavtal – med medlemmar, konkurrerande föreningar, organisationer m.m som kan ha begränsande effekter.

3.4 Vad SBMI skall tänka på

Tänk på att - intern dokumentation, promemorior, rapporter, utvärderingar, agendor, minnesanteckningar, affärsplaner, styrelsehandlingar m.m. inte felaktigt skall kunna tolkas som bevis på kartelliknande överenskommelser eller annat agerande som har till syfte att begränsa konkurrensen. Kom ihåg att allt skriftligt material kan komma att behöva överlämnas till behörig konkurrensmyndighet och att materialet i framtiden kan komma att granskas av utomstående.

Tänk på att - se till att förfrågningar och annan juridisk konsultation omfattas av advokatsekretess genom att märka sådant material med ”Konfidentiellt – omfattas av advokatsekretess”. Advokatsekretessen innebär att dokument som rör rådgivning mellan advokat och dennes klient inte behöver lämnas ut till konkurrensmyndigheterna vid en undersökning av SBMI.

Tänk på att – iakttagande av SBMI:s konkurrenskod innebär att aktiva inom föreningen förbjuds delta i karteller.

Tänk på att - att Du omedelbart bör rapportera de diskussioner eller överenskommelser av kartelliknande/otillåten karaktär som Du fått kännedom om till din chef samt att Du tydligt och direkt bör avböja/ta avstånd från deltagande i sådant agerande.

Tänk på att - Konkurrensverket, EU-kommissionen och EFTAs övervakningsmyndighet kan besluta att genomföra en undersökning av SBMI om misstankar om överträdelser av konkurrensreglerna föreligger.

Tänk på att - allvarliga brott mot konkurrensreglerna kan medföra att SBMI blir skyldigt att betala höga böter. Böter upp till 10 % av SBMI:s totala omsättning kan förekomma.

Tänk på att - överträdelser av konkurrensreglerna kan berättiga utomstående till skadestånd.

Tänk på att - Du även skall reagera då SBMI:s medlemmar, deras konkurrenter eller andra föreningar och organisationer som SBMI samarbetar med agerar i strid mot konkurrensreglerna. Även SBMI kan under vissa förutsättningar ställas till svars för sådant agerande om Ni förhåller er helt passiva. Om agerandet är till SBMI:s nackdel, kan det även finnas skäl för SBMI att anmäla sådana förfaranden till Konkurrensverket, EU-kommissionen eller EFTAs övervakningsmyndighet.

Tänk på att - konsultera SBMI:s vd, innan diskussioner förs rörande verksamheter om vilka tveksamhet råder.

Tänk på att – SBMI, för det fall SBMI upptäcker ett otillåtet förfarande, kan bli befriat från böter eller få eventuella böter nedsatta om SBMI väljer att självmant upphöra med det otillåtna förfarandet, anmäler det till, och samarbetar med, berörda konkurrensmyndigheter i deras utredning.

4. Verksamheter av särskild betydelse för SBMI

4.1 Informations- och statistiksamarbete

Överenskommelser om utbyte av information rörande priser, kostnader eller andra affärsvillkor mellan konkurrenter är normalt inte tillåtna enligt konkurrensreglerna. Följande avtal om informationsutbyte anses dock normalt tillåtna enligt konkurrensreglerna:

- Avtal om informationsutbyte om avtalet endast avser gemensamt insamlande av sådan offentlig information som de olika företagen behöver för att fritt och självständigt kunna bestämma sitt framtida marknadsbeteende. Sådana avtal har normalt inte till syfte eller resultat att begränsa konkurrensen. **Tänk på att** - det kan vara fråga om en konkurrensbegränsning om SBMI eller annat företags (t.ex. medlemmarnas) handlingsfrihet begränsas eller företagens marknadsbeteende samordnas, antingen uttryckligt eller genom samordnade förfaranden. Detta är fallet framför allt när det lämnas konkreta rekommendationer eller när slutsatser formuleras på ett sådant sätt att detta leder till ett likartat marknadsbeteende hos åtminstone några av de deltagande företagen.
- Avtal som endast avser utbyte av information mellan konkurrenter rörande deras egen verksamhet avseende *förfluten tid för branschen som helhet*. **Tänk på att** - utbyte av aktuella och företagsspecifika försäljningssiffror, priser och marknadsandelar liksom uppskattningar av kommande försäljning normalt är inte tillåtet enligt konkurrensreglerna samt att branschstatistiken inte får göra det möjligt att få fram uppgifter om individuella företag. Informationen bör lämnas till och sammanställas av SBMI:s anställda, i egenskap av en oberoende organisation.

- Avtal som endast avser *gemensamma undersökningar* av marknader, branscher och företag samt *jämförande undersökningar* av olika företag eller branscher i syfte att samla upplysningar och fastställa fakta om marknadsvillkor begränsar inte konkurrensen. **Tänk på att** - avtalet inte får kombineras med någon uttrycklig överenskommelse eller något samordnat förfarande, som innebär att SBMI eller annat deltagande företags (t.ex. medlemmarnas) handlingsfrihet begränsas eller företagets marknadsbeteende samordnas eller att aktuell hemlig kommersiell information (priser, försäljningssiffror, kostnader m.m.) utbyts.
- Avtal som endast avser gemensamt utarbetande av *kalkyleringsmodeller* och vissa kalkylunderlag är oftast inte konkurrensbegränsande (se även 4.3.2 nedan).

Sammanfattningsvis är det således tillåtet för en branschförening att samla in statistiskt material om individuella företag avseende *förfluten tid* (statistik på månads-, kvartals- eller halvårsbasis riskerar att betraktas som otillåten medan årsvis statistik som huvudregel betraktas som historiska uppgifter). Informationen får dock endast göras tillgänglig i *branschtäckande aggregerad form*, dvs statistiken skall omfatta flera företag och flera produktgrupper. Vidare får det inte heller vara möjligt att ur branschstatistiken få fram uppgifter om individuella företag, så som enskilda företags försäljning, kostnader, omsättning, vinster m.m. Statistiken bör även vara allmänt tillgänglig.

4.2 Standarder, standardavtal m.m.

4.2.1 Standarder m.m.

Utveckling och tillämpning av olika kategorier av standarder (t.ex. tekniska- eller kvalitetsstandarder) anses normalt tillåtet enligt konkurrensreglerna. **Tänk på att** - det måste vara tillåtet för samtliga intresserade parter att delta i utvecklingen av standarden på *icke-diskriminerande villkor*.

Vad avser tillämpningen av standarder måste samtliga berörda parter lämnas *tillgång till standarden*, dvs nödvändig information för att tillämpa standarden måste finnas tillgänglig för alla som vill komma in på den relevanta marknaden. Ett avtal om tillgång till en standard får vidare inte innehålla en *skyldighet att följa standarden*, dvs parterna måste vara fria att utveckla och tillämpa alternativa standarder. De aktörer som utvecklat/tillämpar en standard får inte heller utöva påtryckningar på tredje parter i syfte att dessa inte skall saluföra produkter som inte motsvarar standarden.

Beroende på en standards utbredning och betydelse på en marknad kan en ensamrätt för en part att pröva förenligheten med standarden vara otillåtet enligt konkurrensreglerna.

Även användning av kvalitetsmärken och krav på godkännande från en regleringsmyndighet anses normalt tillåtet under förutsättning att alla som objektivt sett uppfyller de fastställda kvalitetskraven får använda märket/blir godkända. Det samma gäller föreskrifter om kvalitetskontroll, enhetliga bruksanvisningar eller märkning av produkter. **Tänk på att** - det inte är tillåtet att knyta rätten att använda ett märke/bli godkänd till en skyldighet rörande tillverkning, marknadsföring eller prissättning.

4.2.2 Standardavtal, leveransvillkor m.m.

Samarbete vid utformning av standardavtal rörande allmänna försäljnings- och leveransvillkor anses normalt tillåtet under förutsättning att det inte påverkar priset på produkterna/tjänsterna. Standardavtalen bör till exempel inte reglera kassarabatter, prisjusteringsklausuler, olika avgifter eller vissa reklamationsregler.

Det ovan nämnda gäller även samverkan ifråga om kalkylmodeller, dvs en systematiserad beskrivning av hur en kostnads- eller priskalkylering kan genomföras. **Tänk på att** - kalkylmodellen inte får innehålla bestämda värden för kostnader som företagen kan påverka, så som vinstmarginal, råvarupris, löner och andra företagsspecifika kostnader. Det bör även tydligt klargöras att standardvillkoren endast är vägledande. Det ovan nämnda gäller även för samarbeten om arbetstidslistor och normtider.

4.3 Forskning och utveckling

Samarbeten som endast avser samarbete inom ren forskning och utveckling anses normalt var tillåtna enligt konkurrensreglerna eftersom utbytet av erfarenheter och resultat i sig endast har ett informationssyfte. **Tänk på att** - ett sådant avtal kan strida mot konkurrensreglerna om det begränsar SBMI:s eller annat deltagande företags/förenings rätt att fritt bestämma över vilken forsknings- och utvecklingsverksamhet man skall bedriva utanför de gemensamma projektens ram eller hur man skall utnyttja resultaten av det gemensamma arbetet.

4.4 Prisreglering

Konkurrensreglerna har som utgångspunkt att företag ensidigt skall bestämma över sin prispolitik. Såväl direkt som indirekt pris-, rabatt- och bonussamarbeten anses som allvarliga från konkurrenssynpunkt. Prissamarbete kan gälla såväl inköps- som försäljningspris. Detta gäller även för prisrekommendationer och cirkaprislistor som utfärdas av branschföreningar.

4.5 Allmänt om branschföreningar

En branschförening får generellt uppställa inträdesvillkor förutsatt att de baserats på objektiva kriterier. Detta är av särskild vikt om medlemskap i föreningen är nödvändigt för att ett företag skall kunna agera på marknaden.

Utgivning av branschtidningar anses normalt tillåtet under förutsättning att de inte innehåller branschstatistik eller detaljerad eller aktuell information om medlemsföretagen eller dess prissättning (se vidare ovan under 4.2).

Även gemensam marknadsföring (annonsering, produktkataloger och kampanjsamarbeten) av produkter eller tjänster är i regel tillåten, oavsett om marknadsföringen sker direkt mellan de konkurrerande företagen eller via branschföreningen. Detta gäller dock enbart under förutsättning att företagen inte hindras från att fritt bedriva marknadsföringen på egen hand. **Tänk på att** – den gemensamma marknadsföringen inte får innebära att medlemmarnas försäljningspriser eller andra affärsvillkor direkt eller indirekt fastställs.

Bevakning av lagstiftning och liknande samt kontakter med myndigheter är normalt tillåtet enligt konkurrensreglerna.

Även anordnande av utbildning är normalt tillåtet under förutsättning att utbildningen är öppen för alla intresserade parter om den är en nödvändighet för att kunna verka på marknaden.

5. Relevanta konkurrensregler

5.1 Allmänt

De konkurrensregler som utgör bakgrunden för de grundläggande handlingsreglerna som anförts ovan och som föreskriver hur Du och SBMI skall agera i konkurrensrättsliga sammanhang, finns i den svenska konkurrenslagen (1993:20), som trädde i kraft den 1 juli 1993 samt i EG-fördraget respektive EES-avtalet. Nästan alla medlemsstater i EU och i EES har också nationella konkurrensregler, av vilka majoriteten grundar sig på eller liknar EUs regler.

Konkurrenslagen bygger på och överensstämmer i stort med de konkurrensregler som gäller inom EU och EES. En skillnad är dock att EUs konkurrensregler endast är tillämpliga på ageranden som påverkar eller kan påverka handeln mellan länder inom EU och EES. Den svenska lagstiftningen är dock endast tillämplig på ageranden som påverkar konkurrensen i Sverige. Det saknar dock betydelse om de berörda företagen

har sitt säte i Sverige eller utomlands. Så länge konkurrensbegränsningen påverkar svenska förhållanden är lagen tillämplig.

EUs konkurrensregler gäller i alla EUs medlemsstater liksom EES-avtalets konkurrensregler gäller i alla EES-stater. EG-fördraget respektive EES-avtalet kan således vara tillämpliga på avtal mellan företag även om de endast bedriver verksamhet i en medlemsstat. Bestämmelsen kan till och med vara tillämplig på avtal mellan företag utanför Europa under förutsättning att avtalet påverkar konkurrensen inom EU och/eller EES.

I Sverige är det i första hand Konkurrensverket som övervakar att företag inte agerar i strid mot konkurrensreglerna. Den myndighet som ansvarar för att konkurrensreglerna efterlevs inom EU är EU-kommissionen och inom EES är det EFTAs övervakningsmyndighet.

Med hänvisning till att förbuden i konkurrenslagen, EG-fördraget och EES-avtalet i princip är identiska omfattar nedanstående redogörelse om förbudens innebörd samtliga regelverk.

5.2 Konkurrensbegränsande avtal m.m.

Enligt 6 § konkurrenslagen (motsvarande artikel 81.1 i EG-fördraget) är avtal, överenskommelser eller samarbeten - formella eller informella, skriftliga eller muntliga - mellan två eller flera företag/föreningar som har till syfte att hindra, begränsa eller snedvrیدا konkurrensen på en relevant marknad eller ger ett sådant resultat, förbjudna.

För att omfattas av den svenska konkurrenslagen måste ett avtal härutöver ha ekonomiska verkningar av någon betydelse (s.k. ”märkbar effekt”) på den svenska marknaden. Som tumregel anses detta vara fallet när företagens marknadsandelar på den relevanta marknaden uppgår till minst 10 % i horisontella förhållanden (dvs förhållanden mellan företag i samma tillverknings- eller distributionsled) och 15 % i vertikala förhållanden (dvs förhållanden mellan företag i olika tillverknings- eller distributionsled).

Utöver förbudet mot konkurrensbegränsande avtal innehåller konkurrenslagen, EG-fördraget och EES-avtalet även regler rörande missbruk av dominerande ställning samt företagskoncentrationer. Dessa regler kommer inte att beröras närmare i denna konkurrenspolicy då de inte har direkt bäring på SBMI:s verksamhet.

5.3 Effekten av förbuden

Avtal som innehåller konkurrensbegränsningar anses vara ogiltiga. Avtalen, eller villkoren är därför ogiltiga från den tidpunkt då de slöts och kan således inte göras gällande enligt sitt innehåll. Detta innebär att varken SBMI eller

dess motpart inför domstol kan åberopa att avtalet skall fullgöras. Dessutom kan betydande skadeståndsskyldighet uppkomma för parterna.

5.4 Sanktioner för överträdelser av förbuden

Utöver ogiltighet och skadeståndsansvar kan ett företag/förening som överträder konkurrensreglerna även åläggas böter om upp till 10 % av företags/föreningens totala omsättning.

Ett företag/förening kan dock under vissa förutsättningar meddelas eftergift eller nedsättning av eventuella böter om denna avslöjar en kartell för myndigheterna och sedan samarbetar fullt ut med myndigheterna i dessas undersökning. Det är viktigt att nämna att en sådan anmälan inte undantar företaget/föreningen från eventuellt skadeståndsansvar.

Härutöver föreslår propositionen om en ny konkurrenslag att det skall bli möjligt att meddela näringsförbud för personer i ledandeställning (t.ex. en verkställande direktör) som deltar i eller har kännedom om kartellöverträdelser som företaget/föreningen är inblandad i.

5.5 Undantag från förbuden

Vissa avtal som är förbjudna enligt huvudregeln kan trots allt anses vara tillåtna. Ett konkurrensbegränsande avtal kan vara tillåtet om avtalet uppfyller villkoren för att beviljas undantag från förbuden. Avtal, som bidrar till att förbättra produktionen eller distributionen av varor eller tjänster eller till att främja tekniskt eller ekonomiskt framåtskridande, samtidigt som konsumenterna tillförsäkras en skälig andel av den vinst som därigenom uppnås är undantagna från reglernas förbud under vissa förutsättningar. Vissa avtal kan vara automatiskt undantagna genom att de faller in under ett av de gruppundantag som regeringen och EG-kommissionen utfärdat.

Före den 1 maj 2004 kunde parterna till ett avtal beviljas undantag från konkurrensreglerna under vissa förutsättningar. Möjligheten att söka undantag har avskaffats såväl i Sverige som i EU. Istället får varje enskilt företag/förening göra en egen bedömning utifrån tillämpliga regler och tidigare praxis om ett avtal/förfarande är tillåtet enligt konkurrensreglerna eller inte. Bedömningen görs på företags/föreningens egen risk och tillåtligheten prövas i sista hand av berörda konkurrensmyndigheter och domstolar.

Försiktighet måste iakttas vid bedömningen av om ett avtal kan anses undantaget. Om det i ett visst fall råder tveksamhet, är det bäst att kontakta den person inom SBMI som har det övergripande ansvaret för föreningens konkurrensfrågor eller SBMI:s juridiska rådgivare.