



Uppförandekod
SBMI: s branschdag 2023.03.30

Vad är en uppförandekod?

- En uppförandekod är en avsiktsförklaring som beskriver ansvar, åtaganden och förväntningar kring hur ett företag eller organisation ska bedriva sin verksamhet på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt.
- Avsiktsförklaringen gäller i den egna verksamheten, i leveranskedjan och i övriga affärsrelationer. Åtagandet kan uttryckas i en policy eller i flera olika policyer.
- För att uppförandekoden ska få rätt status inom organisationen ska den vara antagen av högsta ledningen.
- Uppförandekoden bör uppdateras löpande med ny kunskap och erfarenheter.

Varför ska SBMI ta fram en uppförandekod?

- Uppdrag från styrelsen
- Syftet med en uppförandekod är att tydliggöra branschens ansvar, åtaganden och förväntningar.
- Att vara medlem i SBMI ska vara en kvalitetsstämpel för företaget.
- Bakgrundsdocument
 - Konkurrenspolicy (2008)
 - Exempel på etiska handlingsregler
 - SBMI:s värdegrund

Exempel på uppförandekoder hos andra branschorganisationer

- Byggföretagens uppförandekod (2013)
- Återvinningsindustriernas uppförandekod (2008)
- Fair Transport



ÅTERVINNINGSDUSTRIERNAS UPPFÖRANDEKOD

*Återvinning är nyckeln till ett resurseffektivt samhälle
Återvinning ska ske med ansvar och kunskap*

Att anlita medlem i Återvinningsindustrierna är en kvalitetsgaranti för kunden

Återvinningsindustrierna och dess medlemmar ska följa denna Uppförandekod.
Uppförandekoden gäller utan undantag för alla medlemmar.

Det är alla medlemmars ansvar att säkerställa att koden implementeras och följs upp internt inom företaget.

1. Uppträdande

Medlem skall stödja och respektera internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter. Medlem bedriver verksamheten på ett ansvarsfullt sätt, med iakttagande av god affärsvet och korrekt uppträdande. Medlem agerar på ett sådant sätt att branschens anseende inte skadas.

2. Lagar och regelverk

Medlem har ansvar för att ha kunskap om och säkerställa att lagar och andra regelverk som gäller verksamheten följs inom företaget.

3. Avfallshierarkin i affärsverksamheten

Medlem ska säkerställa att avfallshierarkin tillämpas i affärsverksamheten. Medlem arbetar aktivt med kunder och leverantörer för att öka återvinningen inom ramen för gällande regelverk och i enlighet med ÅI:s Värdegrund.

4. Mutor

Medlem får inte – direkt eller indirekt – erbjuda, utlova, be om, kräva eller acceptera mutor eller andra otillbörliga förmåner för att behålla en kund, säkra en affär eller för att påverka myndighets beslut eller agerande.



Hållbart företagande

- Hållbar utveckling handlar om att tydliggöra en önskad samhällsutveckling och om att uppnå en balans mellan den miljömässiga, sociala och ekonomiska dimensionen av hållbarhet.

“Hållbar utveckling är utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.”

- Näringslivet har en helt avgörande roll för en hållbar utveckling. Hållbarhet är också en grundförutsättning för långsiktigt framgångsrikt företagande.
- Alla tre hållbarhetsdimensionerna är odelbara och är ömsesidigt beroende av varandra.

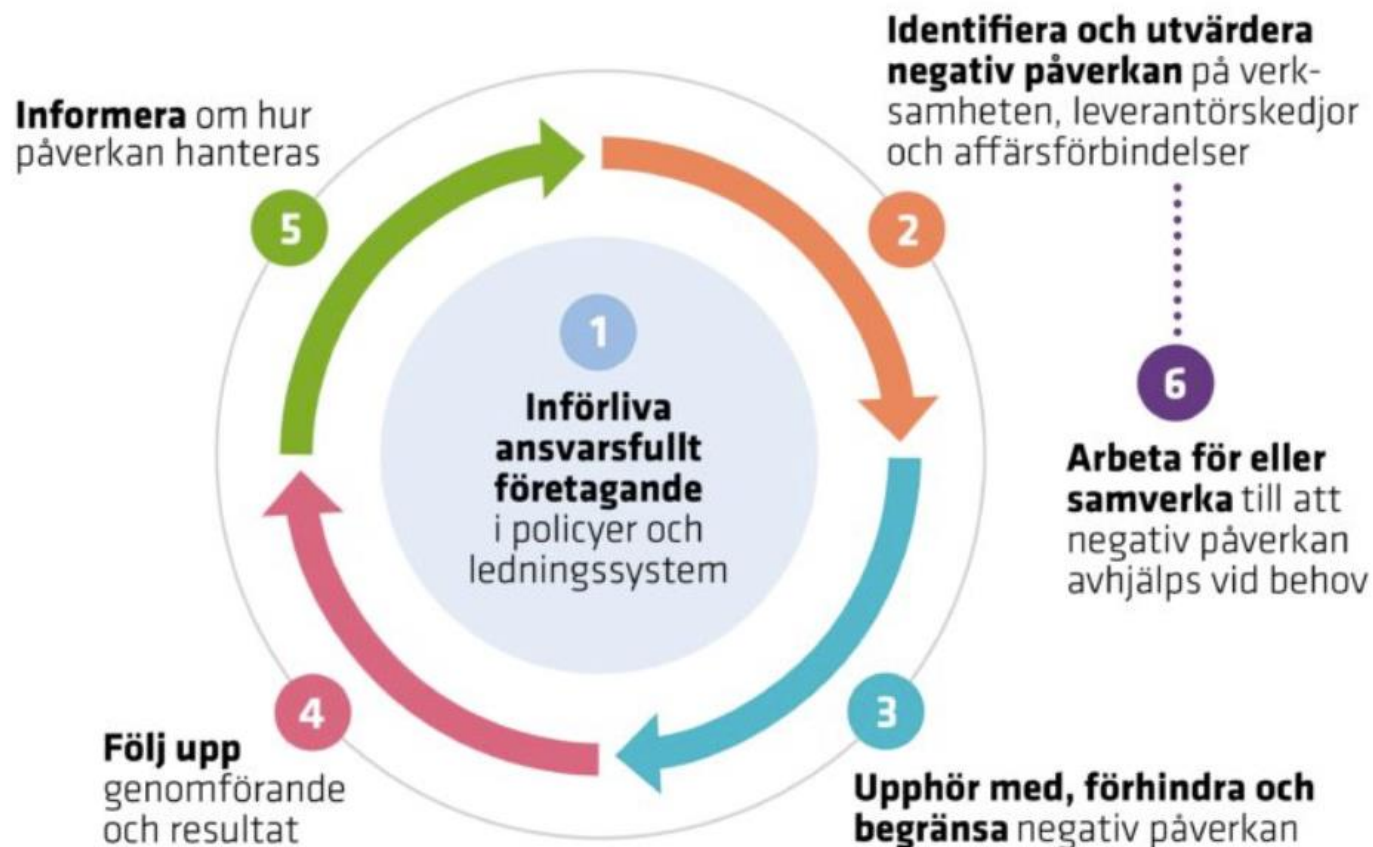
Internationella riktlinjer

- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- OECD: s riktlinjer för multinationella företag
- FN:s Global Compact
- ILO:s kärnkonventioner
- FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling
- ISO 26000
- Exempel kommande EU-lagstiftning:
 - Direktiv om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet
 - Direktiv om företags hållbarhetsredovisning

Agenda 2030



Tillbörlig aktsamhet



Källa: OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct
Översättning: Utrikesdepartementet

Workshop: Vilka hållbarhetsområden är relevanta för bergmaterialindustrin?

Vill du veta mer?

Kontakta SBMI:s hållbarhetschef,
Lisa Sennström.

lisa.sennstrom@sbmi.se